

「海外で売りたい・拡大したい」を、具体的な一歩へ

海外マーケティング実践セミナー & ワークショップ

日 時	令和8年10月6日(火) 13:00~16:40
会 場	秋田市にぎわい交流館Au 研修室 1
主 催	一般社団法人秋田県貿易促進協会
後 援	秋田県、国際教養大学、JETRO秋田
参加費	無料

こんな方におすすめ！

- ・海外に商品売ってみたい
- ・何から進めればいいのか分からない
- ・海外向けの商品/価格/ターゲットを考えたい
- ・言語の壁を感じている
- ・商談での海外バイヤーへの伝え方を学びたい
- ・ChatGPTなどのAIを海外展開に活用したい
- ・他社の輸出事例を知りたい

海外展開に必要な「輸出の基礎」「マーケティング」「海外での伝え方」を学び、事例講演や国際教養大生などとの実践ワークショップを通じて、実際に海外で売るために必要なスキルを身に付けます。

1. 講義

「海外展開に向けた基礎知識とマーケティング戦略」

株式会社Expolin 海外輸出販売事業部マネージャー 山本 啓介 氏

商社とコンサルティングの知見を融合し、日本の食の海外輸出をワンストップで支援している企業です。自社でも輸出商社として、アジア・欧州・米国を中心に展開しています。単発で終わらない商流づくりを目指す事業者様のパートナーとして、海外バイヤーとのコーディネートから通関・物流・現地販促まで一貫して伴走し、持続可能な日本食の海外展開を実現しています。本セミナーでは商社部門の担当者より、輸出の基礎知識から最新の海外マーケット動向まで、具体的な実践例を交えてお話しします。

2. 事例講演

「いぶりがっこの魅力の世界へ」

有限会社まこと農産 代表取締役 佐藤 樹 氏

秋田市雄和地区で、大根の栽培から製造加工まで一貫して行っているいぶりがっこ農家です。

コロナ禍で国内のお土産や居酒屋需要が激減したことを受け、新たな販路として海外輸出へ挑戦し、現在は欧州を中心に輸出をしています。現地の商談会での試食体験や食べ方提案など、認知拡大に向けた具体的なプロモーション活動の実践例をお話しします。

3. ワークショップ

国際教養大学(AIU)の学生や卒業生に、ファシリテーター兼現地目線アドバイザーとしてワークショップに参加してもらい、「アメリカ・欧州・アジア等の留学先での生きた生活感覚・若者視点」に特化したアドバイス（味・パッケージ・SNS発信・言語など）をもらいながら、以下の課題に取り組みます。

- ① マーケティング戦略シートの作成
- ② 生成AIを使った2分間の商品プレゼンテーション(英語)の作成
- ③ 生成AIを使ったA4の英文チラシを作成
- ④ 英語商談ロールプレイング

※ワークショップの内容は変更になる場合がございます。あらかじめご了承ください。
当日は、ノートパソコンまたはスマートフォンをご持参ください。
会場にWi-Fiがないため、各自でインターネット接続をご準備ください。
接続が難しい方は、お気軽にご相談ください。

お申し込み方法

スマートフォン等で、下記のQRコードを読み込み、専用フォームからお申込みください。



<https://forms.gle/yLhYrgdT45dN5a459>

フォームからのお申込みが難しい場合は、当協会ホームページから申込様式をダウンロードし、メールまたはFAXでお申込みください。

※ホームページURL: <https://www.a-trade.or.jp/>

【定 員】 30名

【申し込み期限】 令和8年9月25日(金)

【お問合せ先】 一般社団法人秋田県貿易促進協会(担当：出茂、佐藤)
TEL: 018-896-7366 Email: info@a-trade.or.jp