

日本酒の海外販路開拓 オンラインセミナー

<http://www.a-trade.or.jp/article/16453366.html>

日時

令和4年
2月22日(火)
10:00~12:00

主催

一般社団法人秋田県貿易促進協会

後援

秋田県、秋田県酒造組合
あきた海外展開支援ネットワーク

新型コロナウイルス感染症の影響により、現地に渡航ができない状況の中でも、今後の日本酒ビジネスをすすめていく上では、ウィズ・アフターコロナを見据えた対策は必須事項です。

この度、海外での日本酒販路開拓や取引拡大を目指す皆さまを対象に、必要となる知識・留意点を、アメリカの日本酒市場概況や、他県の海外プロモーション事例を参考に、セミナー形式でご紹介します。

■ 10:15~10:45

阿部嘉代子 氏

MU.GEN Inc. 代表取締役社長

ワシントンDCから見た米国日本酒市場の今

<講師略歴>

JP モルガン、ゴールドマン・サックスなど外資系金融機関で新規部署立ち上げを含むマネージメント職を経て、米国でコンサルティング会社「MU.GEN Inc.」(ミュージェン)、アルコール関連のPR戦略会社「SAKÉ MU.GEN」(酒ミュージェン)を創設。江戸時代から続く家業の製菓業の影響から日本の食文化紹介とともに「アルコールと料理」のPairingnist(ペアリングニスト)として米国で新しい日本酒マーケットを開拓中。

資格：JSA Sake Diploma International、WSET Sake Level 1
SSI 国際唎酒師、Cicerone Beer Server、Shochu Advisor

■ 10:45~11:35

あおい有紀 氏

フリーアナウンサー・和酒コーディネーター

コロナ後に向けて 日本酒海外プロモーション・インバウンド誘致の事例・ご提案

<講師略歴>

テレビ・ラジオで報道、スポーツ、情報番組などのキャスター・レポーター・ナレーションなどを経て、フジテレビ とくダネ! 内生CMパーソナリティを11年半務める。一方、日本の食や和酒の魅力発信を積極的に行い、大切さ、楽しみ方を国内外に伝えており、これまでに、全国の酒蔵や田んぼに350回以上足を運び取材、毎年2000種類以上の日本酒を嗜む。2011年、若手の蔵元の全国組織「日本酒造青年協議会幹事会」による「酒サムライ」を叙任。

資格：きき酒師、焼酎きき酒師、WSET Level3 (International Higher Certificate in Wines and Spirits)、一級フードアナリスト

■ ファシリテーター(進行役) 平出淑恵 氏 株式会社コーポ・サチ代表取締役

<略歴>

1983年、日本航空入社。国際線担当客室乗務の傍ら1992年ソムリエ、1997年シニアソムリエ資格取得。JAL在職中の2007年に、社外活動として、若手の蔵元の全国組織「日本酒造青年協議会」の酒サムライ活動に参画し、世界最大規模のワインコンペティション(IWC)に日本酒部門創設。2011年、日本酒文化振興を目指す「株式会社コーポ・サチ」代表取締役に就任。

酒サムライコーディネーター

IWC (International Wine Challenge) Ambassador Japan

申込方法

下記URLまたはQRコードからセミナー申込フォームにアクセスし、必要事項をご入力ください。

<http://www.a-trade.or.jp/article/16391786.html>

令和4年2月17日(木)締め切り



お問合せ先

一般社団法人秋田県貿易促進協会 担当：佐藤 TEL:018-896-7366 Email:sato@a-trade.or.jp